

ガソリンエンジン  
パートブル発電機

**SAMPLE**

## 1. 商品概要



# SAMPLE

ポータブル発電機  
(エンジン付)

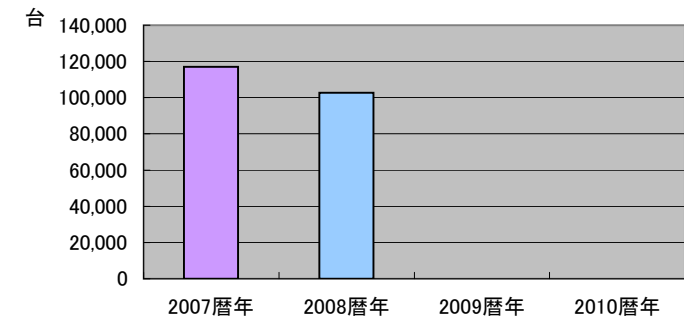
ガソリン  
イーター

項目  
目6

- 当該発電機は、汎用ガソリンエンジンと発電体をセットした機械である。能力的には、0.5KVAクラスから10KVAクラスまでが商品化されている。

## 2. 国内市場規模推移

2007暦年		2008暦年		2009暦年		2010暦年	
台数	対前年比	台数	対前年比	台数	対前年比	台数	対前年比
117,000		102,700	87.8%		0.0%		#DIV/0!



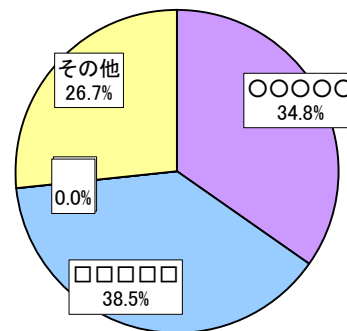
○ 2009暦年の国内販売実績は対前年比69.6%と大きな落込みとなった。一昨年から相変わらず買い控えが続いている。

出カクラス	2009暦年	
	台数	構成
1KVA以下クラス		#DIV/0!
1~2KVAクラス		#DIV/0!
2~3KVAクラス		#DIV/0!
3~4KVAクラス		#DIV/0!
4KVA以上クラス		#DIV/0!
合計		#DIV/0!

SAMPLE

### 3. メーカーシェア（国内市場2010暦年販売実績）

メーカー名	国内2010暦年	
	台数	シェア
〇〇〇〇〇	6,500	34.8%
□□□□□	7,200	38.5%
		0.0%
		0.0%
その他	5,000	26.7%
合 計	18,700	100.0%



注) 当該実績は、ブランドオーナー別の販売実績である。

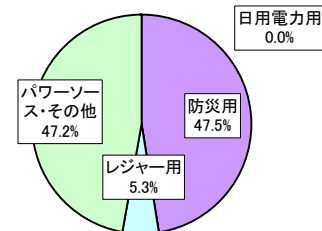
# SAMPLE

### 4. 需要業態別用途別販売状況（国内市場2010暦年実績）

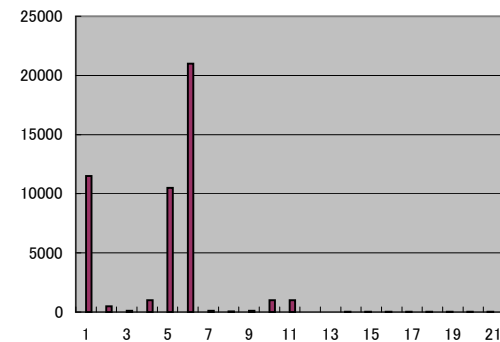
用途 需要業態	合計		防災用（非常用）		日用電力用（常用）		レジャー用		パワースource・その他	
	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比
1. 一般個人	11,500	24.5%	10,000	44.9%	0	#DIV/0!	1,000	40.0%	500	2.3%
2. 集合住宅	500	1.1%	500	2.2%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
3. ビルディング	100	0.2%	100	0.4%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
4. 一般企業	1,000	2.1%	1,000	4.5%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
5. 地方自治体	10,500	22.4%	10,000	44.9%	0	#DIV/0!	0	0.0%	500	2.3%
6. リース・レンタ	21,000	44.8%	0	0.0%	0	#DIV/0!	1,000	40.0%	20,000	90.5%
7. 大型商店	100	0.2%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	100	0.5%
8. 中型商店	50	0.1%	50	0.2%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
9. 一般商店	100	0.2%	100	0.4%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
10. ホテル、旅館	1,000	2.1%	500	2.2%	0	#DIV/0!	100	4.0%	0	0.0%
11. 鉄道・駅	1,000	2.1%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	1,000	4.5%
12. ガソリンスタンド	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
13. レジャー施設	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
14. 学校	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
15. 病院	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
16. 警察庁	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
17. 消防庁	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
18. 海上保安庁	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
19. 防衛省	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
20. 道路関係	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
21. その他	0	0.0%	0	0.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%	0	0.0%
合計	46,850	100.0%	22,250	100.0%	0	#DIV/0!	2,500	100.0%	22,100	100.0%

SAMPLE

<用途別販売実績>



<需要業態別販売実績>



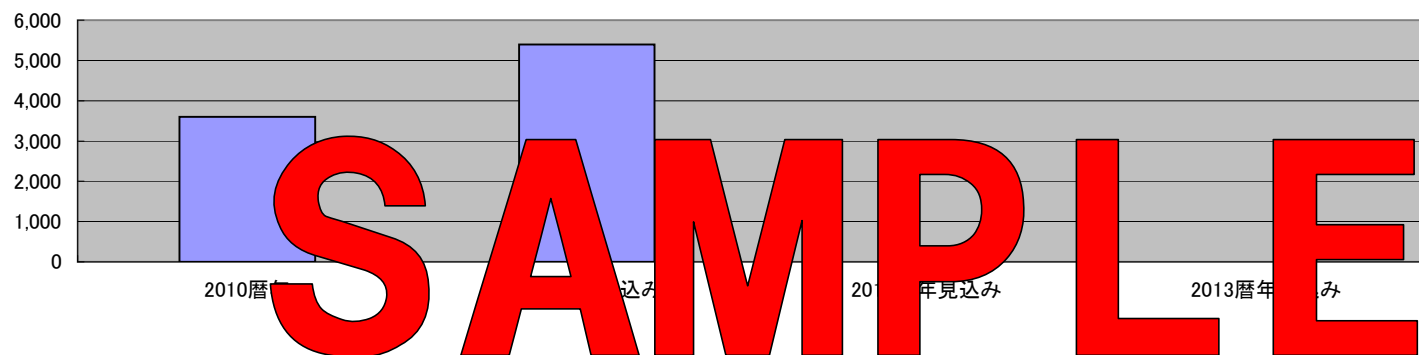
需要業態	合計	防災用 (非常用)	日用電力用 (常用)	レジャー用	パワースource ・その他 (工事、作業用など)	備 考
1 一般個人 ※家庭用	11,500	10,000	0	1,000	500	・防災用として1KVAクラス機種が売れ筋となっている。
	100.0%	87.0%	0.0%	8.7%	4.3%	
2 集合住宅 ※マンション、アパート、団地など	500	500	0	0	0	・防災用が主体であるがまだまだ導入少ない。
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
3 ビルディング ※主にオフィスビル	100	100	0	0	0	・導入は進んでいる。
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
4 一般企業 ※事務所、工場、研究所など 但しビルディング用は除く	1,000	1,000	0	0	0	・今後の導入拡大が有望。
	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	
5 地方自治体 ※都道府縣市町村	10,500	10,000	0	0	500	・導入が進んでいる。
	100.0%	95.2%	0.0%	0.0%	4.8%	
6 リース・レンタル ※リース・レンタル業者向け販売	21,000	0	0	1,000	20,000	
	100.0%	0.0%	0.0%	4.8%	95.2%	
7 大型商店 ※ショッピングセンター、スーパー ストアー、デパート、ホーム センターなど量販店	100	0	0	0	100	
	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	

SAMPLE



## 6. 国内市場規模予測

2010暦年		2011暦年見込み		2012暦年見込み		2013暦年見込み	
台数	対前年比	台数	対2010暦年比	台数	対2010暦年比	台数	対2010暦年比
3,600		5,400	150.0%		0.0%		#DIV/0!



○ 国内市場規模予測に関しては、△△△△△△など防災〇〇～において様々となっているが〇〇〇〇公共事業の展開〇〇〇〇〇が全ての需要を～となり～規模に達すると判断できる。

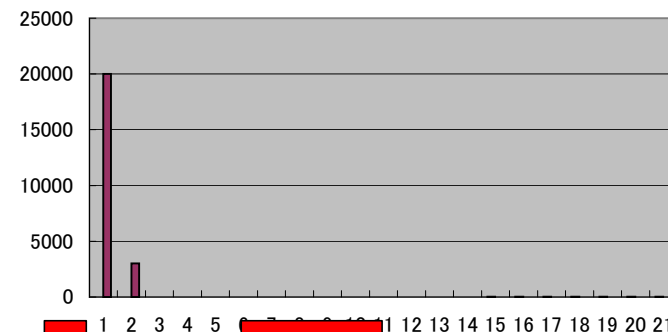


### 7. 需要業態別用途別将来予測（国内市場）

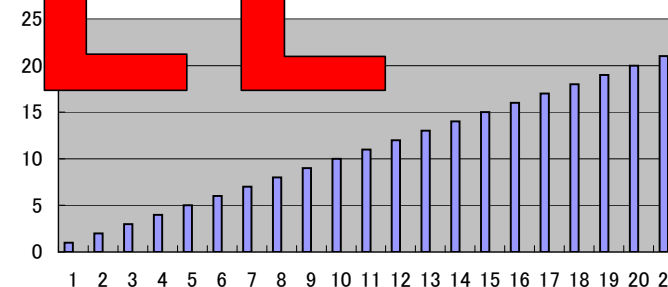
用途 需要業態	2010暦年		2011暦年見込み		2012暦年見込み		2013暦年見込み	
	台数	対前年比	台数	対2010暦年比	台数	対2010暦年比	台数	対2010暦年比
1. 一般個人			20,000	87.0%	0	#DIV/0!	1,000	100.0%
2. 集合住宅			3,000	13.0%	0	#DIV/0!	0	0.0%
3. ビルディング			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
4. 一般企業			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
5. 地方自治体			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
6. リース・レンタル			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
7. 大型商店			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
8. 中型商店			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
9. 一般商店			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
10. ホテル、旅館			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
11. 鉄道・駅			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
12. ガソリンスタンド			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
13. レジャー施設			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
14. 学校			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
15. 病院			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
16. 警察庁			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
17. 消防庁			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
18. 海上保安庁			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
19. 防衛省			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
20. 道路関係			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
21. その他			#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
合計	0		23,000	#DIV/0!	0	#DIV/0!	1,000	#DIV/0!

SAMPLE

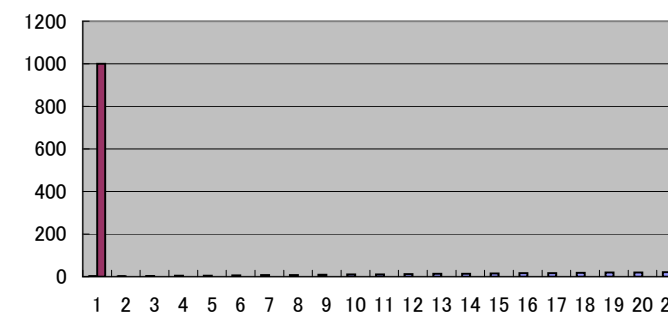
<2011暦年見込み>



<2012暦年見込み>

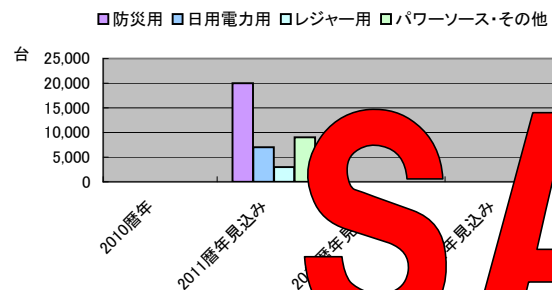


<2013暦年見込み>



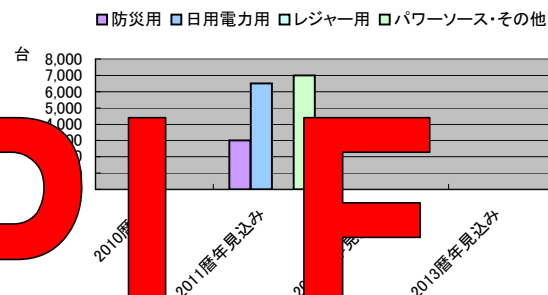
1. 一般個人  
※家庭用

用途	2010暦年		2011暦年見込み		2012暦年見込み		2013暦年見込み	
	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比
防災用		#####	20,000	51.3%		#####		#####
日用電力用		#####	7,000	17.9%		#####		#####
レジャー用		#####	3,000	7.7%		#####		#####
パワースース・その他		#####	9,000	23.1%		#####		#####
合計	0	#####	39,000	100.0%	0	#####	0	#####



2. 集合住宅  
※マンション、アパート、団地など

用途	2010暦年		2011暦年見込み		2012暦年見込み		2013暦年見込み	
	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比
防災用		#####	3,000	18.2%		#####		#####
日用電力用		#####	6,500	39.4%		#####		#####
レジャー用		#####	0	0.0%		#####		#####
パワースース・その他		#####	7,000	42.4%		#####		#####
合計	0	#####	16,500	100.0%	0	#####	0	#####



SAMPLE

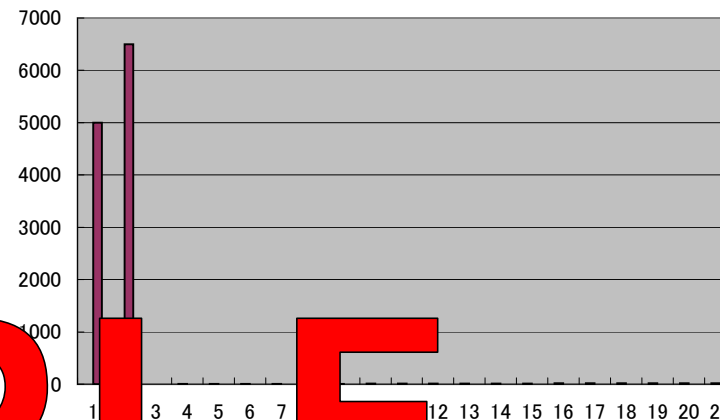
### 8. 需要業態別普及台数

用途 需要業態	2010暦年	
	台数	対前年比
1. 一般個人	5,000	
2. 集合住宅	6,500	
3. ビルディング		
4. 一般企業		
5. 地方自治体		
6. リース・レンタル		
7. 大型商店		
8. 中型商店		
9. 一般商店		
10. ホテル、旅館		
11. 鉄道・駅		
12. ガソリンスタンド		
13. レジャー施設		
14. 学校		
15. 病院		
16. 警察庁		
17. 消防庁		
18. 海上保安庁		
19. 防衛省		
20. 道路関係		
21. その他		
合計	11,500	

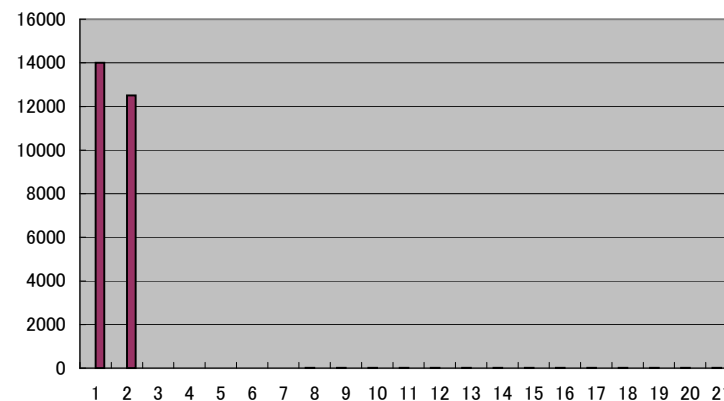
2015暦年見込み	
台数	対2010暦年比
14,000	280.0%
12,500	192.3%
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
	#DIV/0!
合計	26,500 230.4%

SAMPLE

<2010暦年普及台数>



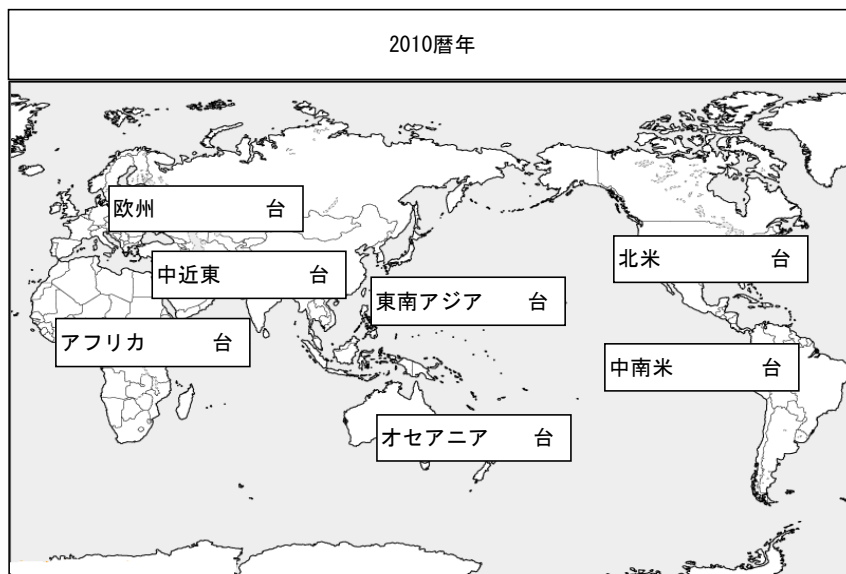
<2015暦年普及台数見込み>



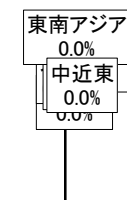
9. 国内参入企業一覧

企業名	当該事業本部所在地	TEL	備考
<b>SAMPLE</b>			

# 1. 全世界市場規模

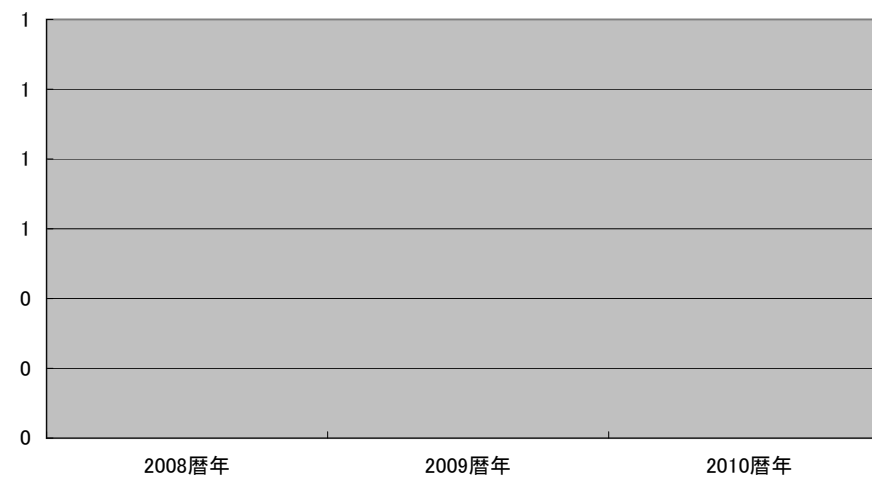


<2010暦年>



地域	2008暦年	2009暦年	2010暦年
北米			
欧州			
東南アジア			
中近東			
アフリカ			
中南米			
オセアニア			
合計	0	0	0

■北米 ■欧州 ■東南アジア ■中近東 ■アフリカ ■中南米 ■オセアニア



## 2. 地域別国別市場規模一覧

地域	国名	2008暦年		2009暦年		2010暦年	
		台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比
北米	アメリカ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	カナダ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
欧州	ロシア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	ドイツ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	フランス		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	オランダ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	スペイン		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	イタリア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	ウクライナ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	その他		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	
東南アジア	日本		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	インドネシア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	中国・香港		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	ベトナム		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	ミャンマー		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	フィリピン		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	パキスタン		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	マレーシア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	その他		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!

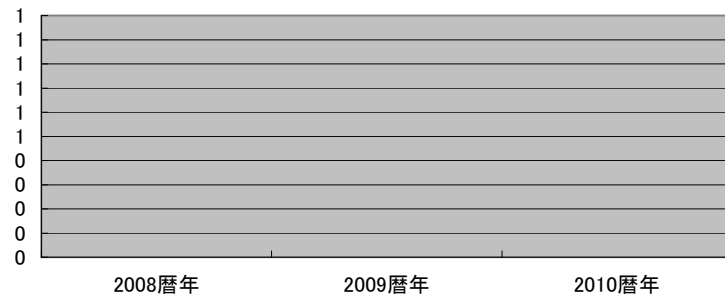
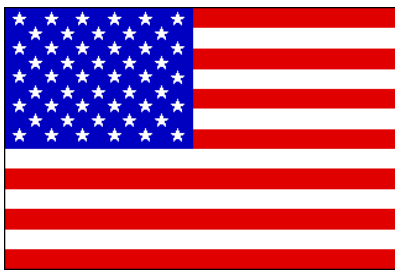
地域	国名	2008暦年		2009暦年		2010暦年	
		台数	構成比	台数	構成比	台数	構成比
中近東	UAE		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	イラク		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	イエメン		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	サウジアラビア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	その他		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
アフリカ	ナイジェリア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	アンゴラ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	南アフリカ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	エジプト		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	その他		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
中南米	ベネズエラ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	アルゼンチン		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	パナマ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	ブラジル		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	チリ		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	その他		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
	小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!
	オセアニア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!
オーストラリア		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
その他		#DIV/0!		#DIV/0!		#DIV/0!	
小計	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	
総計		0	#DIV/0!	0	#DIV/0!	0	#DIV/0!

### 3. 国別市場規模

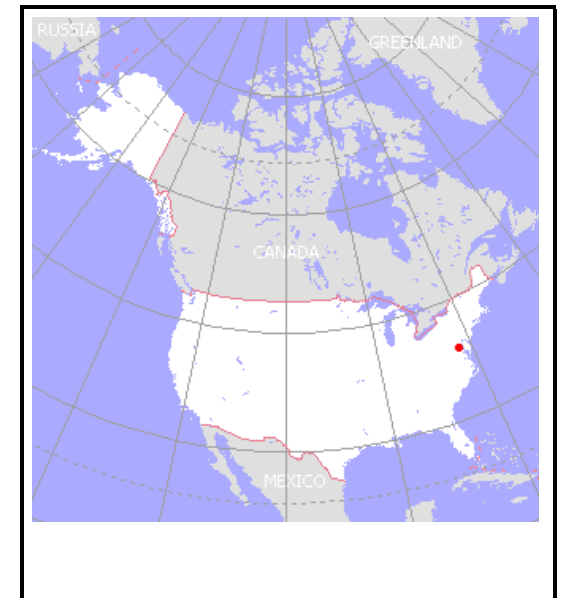
#### 1) 北米

##### (1) アメリカ

2008暦年		2009暦年		2010暦年	
台数	対前年比	台数	対前年比	台数	対前年比
			#DIV/0!		#DIV/0!

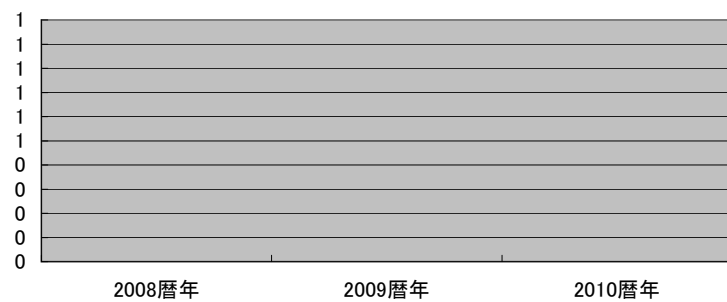



人口 3億 1,323 万人  
 人口密度 31.9 人/km<sup>2</sup>  
 面積 982 万 6,630 km<sup>2</sup>  
 平均所得 4 万 6,360 米ドル



(2) カナダ

2008暦年		2009暦年		2010暦年	
台数	対前年比	台数	対前年比	台数	対前年比
			#DIV/0!		#DIV/0!




人口 3,403 万人  
 人口密度 3.4 人/km<sup>2</sup>  
 面積 998 万 4,670 km<sup>2</sup>  
 平均所得 4 万 1,980 米ドル

