

# 発電機市場の現状と将来展望

＝2010 暦年の市場動向と将来需要予測＝

## 【調査のポイント】

- 需要業態別、用途別の販売実績と将来予測を明確化
  - ★主要21業態別および4区分の用途別に販売実績、将来予測を網羅
- 震災を受けて防災需要が急激に増加、需要家の意識が明らかに変化
  - ★一般個人レベルの普及台数が今後大幅に増える予測

### 【特別項目】

- ガソリンポータブル発電機の海外地域別、有力国別の市場動向を明確化
  - ★海外7地域、30ヶ国別の市場規模、動向を網羅

## 【調査対象機器】

- ① ガソリンエンジンポータブル発電機 (出力：0.5～14KVA/AVR・インバータタイプ別)
- ② ガスエンジンポータブル発電機 (出力：0.5～0.9KVA)
- ③ ディーゼルエンジンポータブル発電機 (出力：2～1,100KVA)
- ④ 非常用発電設備機器 (出力：5～6,000KVA)
- ⑤ 常用発電設備機器 (出力：15～4,000KVA)

## 【調査項目】

### ■ 発電機の需要動向

- ① 商品概要
- ② 国内市場規模推移 (2007暦年～2010暦年)
- ③ メーカーシェア (国内市場、2010暦年)
- ④ 需要業態別、用途別販売状況 (国内市場、2010暦年)
- ⑤ 販売ルートの動向
- ⑥ 国内市場規模予測 (2011暦年～2013暦年)
- ⑦ 需要業態別、用途別販売予測 (2011暦年～2013暦年)
- ⑧ 需要業態別普及台数 (2010年)
- ⑨ 参入企業一覧

### ■ ガソリンポータブル発電機全世界地域別国別市場規模

- ① 海外7地域、30ヶ国別の市場規模、動向 (※ガソリンポータブル発電機に限る)

## 【資料体裁】

発刊日：2011年5月31日  
体裁 A4判・約200頁 (製本)  
価格：180,000円 (税抜・CD付き)

株式会社 日本マーケティングクリエーション  
所在地：東京都新宿区歌舞伎町2-1-2 HANROKUビル  
TEL：03-3232-1931 E-mail：jmc@jmcco.jp

**需要業態**

※調査対象機器①～⑤まで全てにおいて調査いたします

- |              |              |           |
|--------------|--------------|-----------|
| 1. 一般個人（家庭用） | 8. 中型商店      | 15. 病院    |
| 2. 集合住宅      | 9. 一般商店      | 16. 警察庁   |
| 3. ビルディング    | 10. ホテル、旅館   | 17. 消防庁   |
| 4. 一般企業      | 11. 鉄道・駅     | 18. 海上保安庁 |
| 5. 地方自治体     | 12. ガソリンスタンド | 19. 防衛省   |
| 6. リース・レンタル  | 13. レジャー施設   | 20. 道路関係  |
| 7. 大型商店      | 14. 学校       | 21. その他   |

**用途**

※調査対象機器①～⑤まで全てにおいて調査いたします

- |              |                         |
|--------------|-------------------------|
| 1. 防災用（非常用）  | 3. レジャー用                |
| 2. 日用電力用（常用） | 4. パワーソース・その他（工事、作業用など） |

**海外地域別、有力国別**

※調査対象機器①に限定して調査いたします

- |          |            |          |             |
|----------|------------|----------|-------------|
| 1. 北米    | 1) アメリカ    | 4. 中近東   | 17) UAE     |
|          | 2) カナダ     |          | 18) イラク     |
| 2. 欧州    | 3) ロシア     |          | 19) イエメン    |
|          | 4) ドイツ     |          | 20) サウジアラビア |
|          | 5) フランス    | 5. アフリカ  | 21) ナイジェリア  |
|          | 6) オランダ    |          | 22) アンゴラ    |
|          | 7) スペイン    |          | 23) 南アフリカ   |
|          | 8) イタリア    |          | 24) エジプト    |
|          | 9) ウクライナ   |          |             |
| 3. 東南アジア | 10) インドネシア | 6. 中南米   | 25) ベネズエラ   |
|          | 11) 中国・香港  |          | 26) アルゼンチン  |
|          | 12) ベトナム   |          | 27) パナマ     |
|          | 13) ミャンマー  |          | 28) ブラジル    |
|          | 14) フィリピン  |          | 29) チリ      |
|          | 15) パキスタン  | 7. オセアニア | 30) オーストラリア |
|          | 16) マレーシア  |          |             |

**= 申込書 =**

FAX : 03-3232-0526 E-MAIL : jmc@jmcco.jp

2011年 月 日

貴社名	
所属部署	TEL :
ご住所	〒

【通信欄】

**JMC**  
株式会社 日本マーケティングクリエーション

〒160-0021 東京都新宿区歌舞伎町2-1-2 HANROKUEビル

TEL 03(3232)1931

FAX 03(3232)0526

E-mail jmc@jmcco.jp

URL http://www.jmcco.jp/